

MITGLIEDERMODELLE

VOLLMITGLIEDSCHAFT

- ✓ Das Hotel trägt die Marke «Swiss Quality Hotels».
- ✓ Das Hotel wird auf der Website von SQH aufgeführt und kann hier online gebucht werden.
- ✓ Das Hotel erhält technische Unterstützung und wird über den Channel Manager an alle Kanäle angebunden, inkl. Raten- und Kanalpflege.
- ✓ Das Hotel wird von einem persönlichen Account Manager unterstützt.
- ✓ Das Hotel erhält beste Präsenz durch gezielte Sales- und Marketing-Aktivitäten in den Bereichen B2B und B2C.

💡 Diese Mitgliedschaft richtet sich an Hotels, die vollumfänglich von den Vorteilen der Kooperation profitieren möchten. Vollmitglieder haben Stimmrecht an der GV.

BRAND-MITGLIEDSCHAFT

- ✓ Das Hotel trägt die Marke «Swiss Quality Hotels».
- ✓ Das Hotel wird auf der Website von SQH aufgeführt und kann hier online gebucht werden.
- ✓ Das Hotel erhält beste Präsenz durch gezielte Sales- und Marketing-Aktivitäten in den Bereichen B2B und B2C.

- ✗ Kein Zugang zum Channel Manager.
- ✗ Keine technische Unterstützung.

💡 Diese Mitgliedschaft richtet sich an Hotels in Top-Destinationen, die ihre Markenpräsenz stärken möchten. Brand-Mitglieder haben kein Stimmrecht an der GV.

TECHNISCHER SUPPORT

- ✓ Das Hotel erhält technische Unterstützung und wird über den Channel Manager an alle Kanäle angebunden, inkl. Raten- und Kanalpflege.
- ✓ Das Hotel wird von einem persönlichen Account Manager unterstützt.

- ✗ Keine Markenpräsenz von «Swiss Quality Hotels» und kein Webauftritt.
- ✗ Keine Sales- und Marketing-Aktivitäten.

💡 Diese Dienstleistung bietet gezielte technische Unterstützung für Hotelpartner, die keine SQH-Mitglieder und somit keine Genossenschafter sind.

Kooperationen in diesem Bereich sind beispielsweise mit Partnern wie "Top 3 Star Hotels" oder anderen Gruppierungen/Kooperationen denkbar.